

A.S.D. Apuana Soloscacchi Scuola di Scacchi Apuana Soloscacchi

presentano



Nell'ultimo decennio il gioco degli scacchi, seguendo il modello statunitense, è divenuto materia di studio per i manager delle principali aziende italiane.

Perchè gli scacchi sono utili ai manager aziendali?

Sono molteplici gli aspetti degli scacchi che possono essere d'aiuto ad un manager aziendale.

Innanzitutto l'analisi della posizione, fissare degli obiettivi, valutare le mosse candidate, e tramite comparazione tra esse decidere cosa giocare.

Dopo ogni mossa, cambiando lo scenario in base alla replica dell'avversario, andrà rifatto tutto il *processo decisionale*, apportando correttivi, il tutto in tempi molto brevi.

Altri fattori sono la valutazione dei rischi e la corretta gestione delle proprie risorse (che negli scacchi sono i pezzi, nell'azienda il personale).

Quali saranno gli effetti pratici del corso?

Il corso, essendo rivolto ad un particolare tipo di clientela, avrà lo scopo principale di fornire partecipanti potenti armi di analisi, valutazione, decisione e gestione delle risorse.

Per raggiungere questo obiettivo verranno svolti esercizi e simulazioni, evidenziando similitudini con le strategie aziendali.

I corsisti si impadroniranno di tutta una serie di automatismi mentali, e svilupperanno una migliore organizzazione del *pensiero strategico* (attraverso *l'albero delle varianti*, introdotto in campo scacchistico dal sovietico Kotov).

Quanto tempo occorre per risultati significativi?

Se il lavoro viene svolto su manager che hanno già una conoscenza di base del gioco degli scacchi (conoscenza delle regole), un corso di 15/20 ore può raggiungere molti degli obiettivi prefissati.

Chi sono gli istruttori?



Claudio Sericano

Maestro della Federazione Scacchistica Italiana
Maestro della Federation Internationale des Echecs

Ha tenuto corsi di scacchi per giocatori di tutti i livelli

Esperienza aziendale ventennale, in banca Intesa Sanpaolo, con partecipazione a corsi specialistici di comunicazione

Adriano Giannetti

Giocatore di Seconda Categoria Nazionale
Organizzatore di eventi scacchistici a livello nazionale

Insegnante di scacchi

Avvocato

Esperto "motivatore"

Che tipi di eventi organizziamo?

Possiamo organizzare corsi specifici per i manager di singole aziende, oppure corsi che riuniscano corsisti provenienti da molteplici realtà aziendali.

I corsi possono avere cadenza settimanale, oppure essere tenuti sotto forma di seminario, quindi raggruppando il tutto in due o tre giorni, durante la settimana lavorativa, o nel fine settimana.

Su richiesta teniamo conferenze sugli scacchi, ed in particolare sul "rapporto tra strategia scacchistica e strategia aziendale".

Come contattarci

Avvocato Adriano Giannetti, presidente A.S.D. Apuana Soloscacchi – tel. 3335442085

Claudio Sericano – tel. 3491021619 – fisso 0585340447

Rassegna stampa

Ecco infine una serie di articoli tratti dalle principali testate di informazione, che parlano dell'utilizzo degli scacchi come mezzo formativo per i manager aziendali.

26/10/2010



AKI ARABIC | AKI ENGLISH | AKI ITALIANO | SALUTE | LABITALIA | W.

portale del Gruppo **Adnkronos**

segui su:      newsletter: 

NEWS | DAILY LIFE | REGIONI | AKI ITALIANO | AKI ENGLISH | LAVORO | SPECIALI | SECONDOMA | MEDIACENTER
CRONACA | POLITICA | ESTERI | **ECONOMIA E FINANZA** | SPORT | SPETTACOLO E CULTURA | CYBERNEWS | MODA | AZ

Almanacco del giorno - Oroscopo - Meteo - Mobile - iPad - SMS

News > Economia > Come uscire dalla crisi? Per i manager un corso di scacchi e strategie aziendali

Già in molti hanno aderito, da aziende a enti e amministrazioni

Come uscire dalla crisi? Per i manager un corso di scacchi e strategie aziendali



ultimo aggiornamento: 27 ottobre, ore 13:20

Roma - (Ign) - Presentazione sabato prossimo, presso il Castello di Monteroduni, in provincia di Isernia, **con l'ad di Alitalia, Rocco Sabelli, e il campione italiano di scacchi Lexy Ortega**

Roma, 27 ott. - (Ign) - In tempi di **crisi** anche gli **scacchi** possono aiutare i manager e diventare magari proprio l'arma decisiva per far tornare un'azienda a crescere. Mai come oggi infatti a dirigenti e imprenditori si richiede una forte capacità di lettura per una realtà nuova e in continua evoluzione.

E proprio in base a questo principio sabato 30 ottobre, presso il Castello di Monteroduni, in provincia di Isernia, si terrà la presentazione del corso di formazione "**Scacchi e strategie aziendali**", rivolto a manager d'azienda e imprenditori, con l'obiettivo di rendere gli scacchi terreno di prova per nuovi comportamenti manageriali e favorire l'apprendimento di nuovi e innovativi percorsi strategici per il successo dell'impresa. O per aiutare a migliorare l'implementazione di strategie aziendali.

E già molti manager hanno deciso di partecipare all'iniziativa (Accenture, Acea, Alitalia, Enel, FAO, Formimpresa, Ministero degli esteri, Technip, UBS e molti altri). Alla presentazione interverrà inoltre **Rocco Sabelli**, Amministratore Delegato di Alitalia, mentre è prevista la partecipazione del campione italiano di scacchi, Lexy Ortega.

[Home](#) [Opinioni](#) [Economia](#) [Cultura](#) [Spettacoli](#) [Sport](#) [Le](#)[< SPORTELLO LAVORO](#) [MANIFESTO DEL TALENTO](#)[» Corriere della Sera > Economia > Trovavoro > *Manager a lezione di scacchi*](#)

IL GIOCO E LA GESTIONE D'AZIENDA

Manager a lezione di scacchi e bridge

Le aperture degli scacchi come modello decisionale per affrontare un nuovo mercato, la licitazione del bridge per la definizione delle posizioni delle parti coinvolte e delle tattiche da adottare: la strategia aziendale si muove seguendo le mosse dei giochi d'intelletto, nella traccia di un filone ormai consolidato nella teoria delle decisioni.

«**Gli scacchi sono una buona metafora** della competizione tra aziende - diceva il campione di scacchi Garry Kasparov in un'intervista con la Harvard Business Review nel 2005 -. C'è una grande quantità di incertezza ed una varietà quasi illimitata di mosse che si possono fare sia negli scacchi che nel business». Da metafora delle strategie belliche e politiche, gli scacchi diventano così un modello per il decision making nelle aziende. A questo tema dedica un corso breve il MIP - Politecnico di Milano. Mirato alla formazione manageriale, il corso si terrà ad ottobre ed è parte di un ciclo sulla Leadership ed il comportamento organizzativo.

Il professor Fabio Sdogati, direttore dei corsi, parla di un «parallelismo impressionante tra il processo decisionale dello scacchista e quello del manager»: negli scacchi come nella strategia aziendale, è importante la capacità di «fissare l'obiettivo, decidere le mosse e ridefinire la strategia», dice; entrano inoltre in gioco «il contesto esterno, il sistema di valori e l'intuizione». «Le aziende fanno la stessa cosa - aggiunge -. Ad esempio, un capo vendite può trovarsi a scegliere tra una spinta sul mercato estero o su quello nazionale. E' come scegliere tra un'apertura a destra ed un'apertura a sinistra, più aggressiva o cauta».

Milena Vercellino

8 giugno 2012 | 13:55

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Scacchi & strategie aziendali: il gioco ideale per formare i nuovi manager

Gli scacchi come terreno di prova per nuovi comportamenti strategici da adottare nella vita professionale. Un'idea innovativa presentata nella cornice del castello longobardo di Monteroduni, riservata ai dirigenti delle imprese italiane ed internazionali.

di Redazione - 30 ottobre 2010, 20:10



[Commenta](#)

[Mi piace](#)

[+1](#) 0

Gli scacchi come terreno di prova per nuovi comportamenti strategici da adottare nella vita professionale. Un'idea innovativa quella presentata nella cornice del castello longobardo di Monteroduni riservata ai dirigenti delle imprese italiane ed internazionali. Gli scacchi sono, per antonomasia, il gioco che più di ogni altro evoca associazioni con la strategia e la tattica, che possono essere usate concretamente come strumento di supporto per le dinamiche professionali.

Il team di «scacchi e strategie» ha scelto le fortezze medievali molisane situati in un contesto naturale incontaminato e appropriato per chi ha bisogno di riflettere e abbassare i ritmi. I legami tra gli scacchi e la formazione manageriale li ha offerti il campione italiano Lexy Ortega. «Dal mondo dello sport in generale - ha sottolineato - e da questo gioco in particolare, ci arrivano le metafore più forti degli atteggiamenti che fanno vincere o perdere nei diversi ambiti della vita». I paralleli si ritrovano nella pianificazione strategica, nel marketing, nelle analisi di rischio-ritorno, leadership e team building. Testimone d'eccezione dell'iniziativa è stato Rocco Sabelli, amministratore delegato di Alitalia e appassionato di scacchi, che ha portato la sua testimonianza sulle sfide connesse alle gestione della grande impresa italiana: «questo gioco - ha sottolineato - è un valido strumento per affinare le capacità di pianificazione, decisionali. La logica, i meccanismi e le riflessioni degli scacchi sono molto simili a quelle che noi utilizziamo nelle grandi aziende».



STRATEGIE E MANAGEMENT

Strategie aziendali e organizzazione: il modello vincente sono gli scacchi. Bisognerebbe impostare la strategia della propria azienda proprio come farebbe un abile scacchista. In quel modo le cose potrebbero funzionare bene. Purtroppo la situazione in Italia è ben diversa.

SDA Bocconi
Empower Your Vision
**STRATEGIA E
IMPRENDITORIALITÀ**
Programmi di Formazione
2012

La comune azienda italiana basa la sua struttura gerarchica sul modello della piramide feudale, o meglio: potete immaginare l'azienda comune italiana come una serie di scatole concentriche. Ogni scatola contiene a sua volta N scatole. Le scatole hanno un filo che le attraversa tutte ed attraverso quel filo, come nel famoso gioco dei barattoli, passano le informazioni.

I fili sono i responsabili delle scatole. Ogni responsabile ignora completamente il funzionamento e la mission di tutte le altre scatole.

Per fare questo sono necessari pochi concetti chiave qui elencati in modo più esteso e che possono poi essere approfonditi nella Balance ScoreCard Review .

- 1) Progettare i processi in linea con le priorità strategiche;
- 2) Allineare alla strategia l'organizzazione, la formazione e i sistemi di incentivazione .
- 3) Avere una la strategia condivisa e misurare il suo grado di attuazione;
- 4) Allocare le risorse in funzione delle strategie;

E' incredibile quanto questi concetti siano simili a quelli che occorre sviluppare per diventare un bravo scacchista e come essi siano gli stessi che insegnano nell'Arte della Guerra di Sun. Ed è incredibile come poche aziende li mettano in pratica.

I concetti di un bravo scacchista sono.

- Avere una strategia .
- Muovere i pezzi secondo la strategia.
- Valutare ogni volta la posizione in funzione della strategia.
- Valutare i propri pezzi in funzione della strategia.

In pratica il giocatore di scacchi non valuta ogni pezzo ed ogni mossa in quanto tale, ma solo in funzione della strategia che vuole attuare e solo in funzione dello scenario che si sta svolgendo in quel particolare momento.

Sarà il caso di insegnare il gioco degli scacchi ai responsabili delle aziende?

Autore: Giuseppe Cubasia

MIP Politecnico di Milano
17 maggio

Scacchi e Strategia Aziendale - Evening Seminar (13 foto)
Un nuovo modello per il pensiero strategico come componente fondamentale della leadership

